

# ***Das Auftrittskompetenz-Training für Top Executives***

Von Führungspersonen und wichtigen Mitarbeiter/innen wird erwartet, dass sie vor Publikum kompetent, souverän und sympathisch auftreten und präsentieren können. Das gilt fürs interne Publikum in Meetings und Konferenzen genauso wie für den Kontakt mit Kundschaft, mit Aktionärsvertretern und Analysten oder vor einem öffentlichen Publikum - auch in Gegenwart von Mikrofonen und Kameras.

- Inhaltliche Kompetenz ist selbstverständlich vorausgesetzt - aber diese Kompetenz muss auch sichtbar werden!
- Hat die sprechende Person ein key message – und wird diese erkennbar?
- Verführt mich die Person zum zuschauen und zuhören?
- Glaube ich der Person, dass sie selber glaubt, was sie sagt?
- Bleibt sie sich selber treu, oder spielt sie eine Rolle? Ist sie authentisch?
- Was die Person sagt und wie sie es sagt: Deckt sich das - oder beisst sich das?

## ***The messenger is the message***

Das Rezept für alle gibt es nicht. Wir suchen individuelle Profile.

## ***Organisation***

Im Top Executive-Bereich arbeiten wir meistens im Einzeltraining mit den Kundinnen und Kunden. In kurzer Zeit konzentriert arbeiten und viel profitieren, das ist das Ziel. Manchmal finden sich kleine Gruppen zusammen, aber wir nehmen nie mehr als 3 Personen. Wir wollen sicherstellen, dass die Teilnehmenden unsere ganze, möglichst ungeteilte Aufmerksamkeit bekommen.

Top Executives sind oft schwer abkömmlich und sie sind keine Anfänger. Darum bevorzugen sie meist zwei halbtägige Trainings gegenüber einem ganztägigen.

Das Training richtet sich nach den aktuellen Bedürfnissen des Kunden. Was ist der unmittelbare Anlass für das Training?

- Handelt es sich um Personen, die neu zum Top Management stossen?
- Sind es Top Executives, die neue Funktionen übernehmen, in denen sie mehr und anders kommunizieren müssen als bisher – nach innen oder nach aussen?
- Gibt es einen unmittelbar bevorstehenden Auftritt, ausserordentliche Entwicklungen im Unternehmen?

Diese Fragen werden im Vorfeld abgeklärt.

Wir arbeiten vorwiegend praktisch. ***It's about skills, not about knowledge!***

Die Teilnehmenden werden im Laufe eines Halbtages mindestens 4-5 mal auftreten. Das gilt für eine Gruppe von maximal 3 Teilnehmenden. Einzeltrainings bieten 6-8 Auftritte.

Immer läuft die Kamera mit. Auf jeden Auftritt folgt sofort ein Feedback.

Wir vermitteln Basisinformationen:

- über allgemeine Gesetzmässigkeiten des Auftretens
- über die Wechselwirkung von Auftritt und Publikum
- über Möglichkeiten der Vorbereitung, inhaltlich, körperlich und mental

Für die Teilnehmenden mit Erfahrung ist das ein Fresh-up, die anderen lernen in kurzer Zeit das nötige Vokabular.



Training & Coaching  
TV – Radio – Live

**SPEAK GmbH**  
Rychenbergstrasse 67  
CH-8400 Winterthur  
Tel. +41 52 536 55 70  
info@speak.ch  
www.speak.ch

## **Zwei Halbtages-Trainings**

Wir empfehlen für Top Executives 2 Halbtages-Trainings im Abstand von ein paar Wochen.

Am 1. Halbttag üben wir Statements und Kurzreden unter zunehmend schwierigeren Bedingungen. Zu Beginn machen wir uns ein Bild, an welchem Punkt die Teilnehmenden stehen. Die Teilnehmenden bringen zum Beispiel einen vorbereiteten Kurzauftritt mit. Oder wir beginnen mit einem kurzen Interview. Dieser erste Auftritt wird sofort aufgezeichnet und anschliessend analysiert.

Auf jeden Auftritt folgt ein Feedback, von der Kursleitung und von allfälligen anderen Teilnehmenden. Und wo immer möglich gibt es Gelegenheit zum wiederholen und verbessern.

In der Zeit bis zum 2. Halbttag machen die Trainees Erfahrungen mit ihren neu erworbenen oder aufgefrischten Erkenntnissen.

Das 2. Halbtages-Training wird mit Vorteil so geplant, dass es vor einen wichtigen Auftritt zu liegen kommt. Das Programm dieses 2. Halbtags richtet sich dann individuell auf dieses Ereignis aus.

Mit diesem Vorgehen stellen wir sicher, dass einmal gewonnene Erkenntnisse in den Alltag transferiert werden. Das Training wird konkret und realitätsbezogen.

## **Wir trainieren je nach Bedarf**

- Wie anfangen? Wie aufhören?
- Was heisst das: Key messages unterbringen?
- Was ist Rhetorik?
- Was bringt Rhythmus in einen Vortrag?
- Wie geht man mit dem Raum um?
- Wie mit dem eigenen Körper?
- Wie bereitet man sich optimal vor: Inhaltlich, körperlich und mental?
- Wie gehen Sie mit Kritik um, mit Angriffen?
- Wie gehen Sie mit Lob um, mit Beifall?
- Wie führen Sie das Q&A nach einer Präsentation?

Wir können auch Aufzeichnungen von Auftritten analysieren.

Oder wir beschäftigen uns mit dem Strukturieren und Inszenieren von konkret bevorstehenden Auftritten aller Art.

## **Trainingsort**

Das Training findet am besten in unserem professionell ausgestatteten Studio in Winterthur statt.

Auf Wunsch trainieren die Teilnehmenden auch am Arbeitsplatz, sofern geeignete Räume vorhanden sind.

Nach Absprache können die Teilnehmenden Präsentationen auf Datenträgern mitbringen (CD, USB-Stick). Die nötige Technik wird am Ort des Trainings bereitgestellt.

Kursunterlagen ergänzen das Training.

## **Trainerin**

Sibylle Sommerer

## **Kosten**

Bestellen Sie unsere Preislisten unter [info@speak.ch](mailto:info@speak.ch) oder per Telefon.



Training & Coaching  
TV – Radio – Live

**SPEAK GmbH**  
Rychenbergstrasse 67  
CH-8400 Winterthur  
Tel. +41 52 536 55 70  
[info@speak.ch](mailto:info@speak.ch)  
[www.speak.ch](http://www.speak.ch)